



文化祭は、たくさんのご来場者をお迎えして開催されるビッグイベントです。生徒たちは、自分たちはもちろん来場者の皆様楽しんでいただけるように夏休み頃から準備を進めています。今年もまた、仲間と力を合わせて最高の瞬間を作り上げました。



私が所属する音楽研究同好会はアコースティック・ライブを開催しました。私は歌うことが大好きで7月から入部したのですが、仲間とステージに立たせていただき“粉雪”を熱唱。初めてスポットライトを浴びてお客様の前で歌った気分は、最高でした。来年は、発表会のステージに立ってみたいです。

2学年の模擬店“café NONKI”に参加しました。約20名の仲間と餃子ドック・今川焼・ドリンクを販売しました。模擬店をスムーズに運営する秘訣は、チームワーク。昨年より200本多く仕入れた餃子ドックが完売できるか不安でしたが、たくさんの人たちに好評で喜んでいただき、完売した時には何とも言いえない充実感でいっぱいでした。



2年続けてアトラクションを担当。昨年は子供向けだった内容を大人向けにバージョンアップしたところ、参加者の数が増えました。仲間と一緒に企画や構成を考えたり、ゲームの設置方法を吟味したり、やればやるほど奥が深いのがアトラクションです。みんなで盛り上がり、楽しい空間を作り上げる喜びを味わいました。